

# GWI

## Stok Beras Di Pasar Cakung Masih Memadai dan Harga Sembako Normal, Pedagang Harap Penjualan Meningkat

Suhendi - [BANTEN.GWI.WEB.ID](http://BANTEN.GWI.WEB.ID)

Mar 6, 2024 - 18:33



JAKARTA - Harga beras di Pasar Klender Cakung, Jakarta Timur, mulai mengalami penurunan. Begitu juga untuk harga sembako masih stabil di pasaran.

Nana salah satu pengurus pasar Cakung mengatakan, harga beras mulai turun sejak beberapa waktu lalu.

Kendati harga beras dan sembako sudah turun, namun tidak diimbangi dengan

meningkatnya penjualan.

Untuk beras medium turun sebanyak Rp 300 per kilogram dan premium turun sebesar Rp 100 per kilogramnya.

"Penjualannya masih belum meningkat, masih menurun," ucap Nana", Selasa (05/3/2024).

Kini, Nana berharap agar harga beras kembali turun saat memasuki bulan Ramadhan.

"Harapannya, semoga harga beras kembali normal apalagi saat Ramadan," pungkasnya.

Dia mengatakan, untuk harga beras di Pasar Cakung bervariasi, untuk IR 1 Rp.13.400/Kg, IR 2 Rp.13.800/Kg, IR 3 Rp.16.000/Kg, IR 42 Rp.16.000/Kg, IR Sastra Rp.16.500/Kg, Beras Muncul Rp.16.000/Kg.

Dan harga sembako masih stabil seperti Minyak Goreng Kuning 16.000/Kg, Telor Ayam Ras : 31.000/ Kg, Gula Pasir : Rp15.000 / Kg, Tepung Terigu Rp. 9.500 dan Daging Sapi Has : Rp.150.000.

Untuk diketahui bahwa Satuan Tugas (Satgas) Pangan Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta secara rutin memantau stok, harga dan mutu beras di Jakarta menjelang bulan suci Ramadhan 1445 Hijriah. Selain itu, Pemprov DKI Jakarta juga mengendalikan inflasi melalui program sembako murah.

Dalam program ini, masyarakat dapat membeli paket sembako seharga Rp100.000 yang terdiri dari lima kilogram beras, satu kilogram gula pasir, satu kilogram tepung terigu dan dua liter minyak goreng.

Tidak hanya itu, Pemprov DKI Jakarta bersama dengan Pemerintah Pusat dan lembaga terkait seperti Kementerian Pertanian, Badan Pangan Nasional, Kementerian Perdagangan, Kementerian Perindustrian, Perum Bulog dan ID Food juga melakukan upaya pengendalian harga. (Hendi)